

REPRÆSENTANTSKABSMØDET 2026

# MOD EN AMBITIØS FREM TID

Strategisk retning 2026–29

April 2026

VOLLEYBALL  
DANMARK





# FRA DIALOG TIL FÆLLES RETNING

Vi har lyttet — nu sætter vi retning

**01**

## **Volley-dag 2025**

Input til fælles  
fremtidsfortælling fra  
hele  
volleyballbevægelsen

**02**

## **Kredse og klubber**

Bestyrelse,  
administration, udvalg,  
kredse og klubber i  
dialog

**03**

## **Spørgeskema**

Undersøgelse af  
aktiviteter, ledelse,  
vækst og prioriteringer

**04**

## **Repræsentantskabs- mødet 2026**

Fælles strategisk  
retning godkendes og  
vedtages



# ET LEVENDE OG INKLUDERENDE FÆLLESSKAB

Sporten er en social og kulturel kraft — hallerne summer af engagement fra børn til erfarne, og vores landshold er inspirerende fyrtårne der løfter hele bevægelsen og gør volleyball synlig og tilgængelig for alle.

## VÆRDIFUNDAMENT

### Plads til alle - brug for alle

#### HALLERNE SUMMER

Engagement fra børn og unge — fællesskab i hverdagen

#### STORE FÆLLES Oplevelser

Inspirerende fyrtårne for hele volleyballbevægelsen

#### MERE SYNLIG. MERE TILGÆNGELIG.

Fælles fortællinger, events og samarbejde på tværs



# FEM SPOR – ÉN FÆLLES AMBITION

01

## Internationale Resultater

Store fælles  
oplevelser

02

## Bæredygtig Finansiering

Landshold uden  
at belaste  
bredden

03

## Fanrelationer

Stærkere  
fanbinding —  
stærkere  
forretning

04

## Digital Kapacitet

Teknologi som  
strategisk  
løftestang

05

## Medlemsvækst

Stærkere klubber  
— flere spillere



SPOR

# 01

Strategisk retning 2026–29

SPOR 01

## INTERNATIONALE RESULTATER

---

Vi fokuserer på stærke resultater på seniorniveau og sikrer, at vores landshold kan konkurrere på højeste internationale niveau.

# SPOR 01 – INTERNATIONALE RESULTATER



## VOLLEYBALL

### Volleyball – Herrer

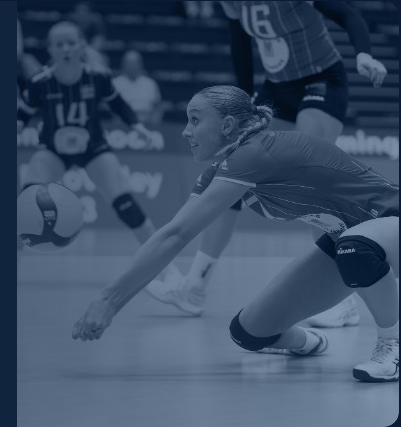
VM kvalifikation i 2029

Videre fra EM-pulje i 2028



### Volleyball – Kvinder

EM kvalifikation i 2032



## BEACH VOLLEYBALL

### Beach – Herrer

OL kvalifikation i 2032



### Beach – Kvinder

OL kvalifikation i 2032





SPOR

# 02

Strategisk retning 2026-29

SPOR 02

## BÆREDYGTIG FINANSIERING

---

Vi vil sikre en bæredygtig og uafhængig finansiering af vores landshold, så de kan udvikles uden at belaste bredden.

## SPOR 02 – BÆREDYGTIG FINANSIERING



INDEN 2029

# 2 MIO. KR.

i selvstændige landsholds-indtægter

Opnås via billetindtægter, merchandisesalg, partnerskaber og andet relateret direkte til landsholdene og deres aktiviteter



SPOR

# 03

Strategisk retning 2026-29

SPOR 03

## FANRELATIONER OG FORRETNING

---

Vi styrker fanrelationerne og skaber bedre kommercielle muligheder.

## SPOR 03 – FANRELATIONER



2029-MÅL

**20%**

### Øget kendskab

kendskabsgrad til Beachtouren, Volleligaen, Landsholdene og lokale klubtilbud og events

Ca. 10% i dag

2029-MÅL

**100.000**

### Fan-kontaktpunkter

unikke fans der interagerer med én af vores digitale services hver uge

Ca. 15.000 i dag

2029-MÅL

**75%**

### Fan-tilfredshed

meget tilfredse fans ved events, kommunikation og digitale services

Ukendt i dag



SPOR

# 04

Strategisk retning 2026–29

SPOR 04

## DIGITAL KAPACITET

---

Vi vil opbygge intern digital kompetence der giver os kontrol over vores egne systemer, reducerer dyre leverandørafhængigheder og accelererer innovation.

## SPOR 04 — DIGITAL KAPACITET



### In house

#### Digital kompetence

Kompetence forankret i organisationen —  
fremtidssikring og videndeling

100%

#### Ejerskab og kontrol

Fuld ejerskab og kontrol over kernet digitale  
systemer — ingen leverandørlåsning

### Dage

#### Hurtigere innovation

Nye idéer realiseres på dage — ikke måneder

98%

#### Lavere omkostninger

Op til 98% billigere end ekstern leverandør  
ved intern AI-assisteret udvikling



SPOR

# 05

Strategisk retning 2026–29

SPOR 05

## MEDLEMSVÆKST

---

Vi vil øge medlemstallet markant ved at styrke eksisterende klubber, oprette nye og tilbyde målrettede aktiviteter for alle segmenter.

# SPOR 05 – MEDLEMSVÆKST



2029

# 4.000

flere medlemmer

LANGSIGTET MÅL

# 30.000

medlemmer

VI ER 18.500 MEDLEMMER I DAG



VOLLEYBALL DANMARK · STRATEGISK RETNING 2026-29

# SAMMEN SYNLIGE AMBITIØSE

---

Mere synlighed. Mere stemme. Mere volleyball.

PLADS TIL ALLE – BRUG FOR ALLE