



**Volleyball Danmark**  
Idrættens Hus  
DK-2605 Brøndby  
info@volleyball.dk

Senest opdateret 29. september 2022

---

## Udvalgte regler i forhold til certificering af hold i Volleligaen

### **Punkt A): Regler vedrørende streaming**

Der henvises til reglerne i reglement 2.3.1 "Krav til Volleligakampe" § 6:

#### **§ 6 Streaming**

*a) Alle klubber skal til hver kamp have en streamingansvarlig, som er til rådighed under kampe på hjemmebane fra en time inden kampstart til kampen er spillet færdig. Den streamingansvarlige skal kunne kommunikere med Volleyball Danmarks streamingpartner i hele perioden på den af Volleyball Danmark angivne platform.*

*b) Klubberne skal påse at det af Volleyball Danmark udleverede streamingudstyr er korrekt monteret, tilsluttet og virker under hele kampen.*

*c) Klubberne skal følge Volleyball Danmark anvisninger og retningslinjer vedr. streaming.*

Herudover er følgende væsentlige anvisninger/retningslinjer udsendt af Volleyball Danmark vedrørende streaming per dags dato:

- Arrangøren skal klart og tydeligt skilte med Volleligaens fælles ordensreglement ved indgangene til hallen, således at det sikres, at alle tilskuere kan se det fælles ordensreglement inden de træder ind i hallen. Ordensreglementet kan downloades på [https://volleyball.dk/images/2.3.2.b\\_Fælles\\_ordensreglement\\_-\\_Volleligaen.pdf](https://volleyball.dk/images/2.3.2.b_Fælles_ordensreglement_-_Volleligaen.pdf)
- Arrangøren skal overvåge, om der blandt tilskuerne i hallen er personer der ser ud til at foretage registrering af spildata. I givet fald arrangøren bemærker dette, skal arrangøren kontakte personen, og høre om det er tilfældet, og i fald det er tilfældet, skal arrangøren bortvise personen fra hallen.



**Volleyball Danmark**

Idrættens Hus

DK-2605 Brøndby

info@volleyball.dk

Senest opdateret 29. september 2022

---

## **Punkt B): Regler vedrørende TV-aftale**

Der henvises til reglerne i reglement 2.3.1 "Krav til Volleyligakampe" § 7:

### **§ 7 TV-kampe**

*Stk. 1 For de kampe som er udvalgt til TV-kampe gælder følgende:*

*a) Arrangørklubben skal have en TV-ansvarlig, som er til rådighed fra tre timer inden kampstart til kampen er spillet færdig og TV-udstyret er nedtaget.*

*b) Kampen placeres typisk på en hverdag, og Volleyball Danmarks mediepartner transmitterer fra kampen med minimum 4 kameraer. Arrangørklubben skal sørge for følgende i forbindelse med TV-kampe:*

- *Adgang til hallen for TV-holdet minimum 3 timer før kampstart*
- *Adgang til 16/32/64 ampere stik*
- *Adgang til TV-platforme samt kommentator-position efter aftale med Volleyball Danmark.*
- *Internetforbindelse med minimum 50/50 Mbit til rådighed for TV-produktionen*
- *Stille med en person til at afvikle grafik i OB-vognen under kampen*
- *Placering af tilskuere i hallen efter anvisning fra Volleyball Danmark*
- *Levere forplejning til Volleyball Danmarks mediepartners medarbejdere i hallen*

*c) Det er deltagerklubbernes pligt at være Volleyball Danmark og Volleyball Danmarks TV-partner behjælpelig med startopstillinger, kampprogram samt stille træner og udvalgte spillere til rådighed for interviews før og efter kampen.*

*d) Det anbefales, at banen indrammes med ensartede reklamebånd og at tilskuere placeres i TV-vinkel*

*e) Udgifter til TV-kampe, som ikke dækkes af Volleyball Danmarks TV-partner eller Volleyball Danmark, skal betales af arrangørklubben.*

Bemærk desuden:

- Volleyball Danmarks TV-partner er en vigtig partner for dansk volleyball. Vi opfordrer klubberne til at indgå i et konstruktivt samarbejde med Volleyball Danmarks TV-partner.
- Volleyball Danmark modtager efter hver kamp et kort sammenklip af kampens højdepunkter. Dette sammendrag promoveres på Volleyball Danmarks platforme, og klubberne er også velkomne til at kontakte Volleyball Danmarks kommunikationsansvarlige, hvis de selv ønsker at benytte sammendraget.

Herudover er følgende information sendt ud til klubberne i Volleyligaen. Disse krav er gældende, også selv om der i reglementet er angivet en anden tidsfrist end nedenfor:



## **Volleyball Danmark**

Idrættens Hus  
DK-2605 Brøndby  
info@volleyball.dk

Senest opdateret 29. september 2022

For at få den bedst mulige TV-produktion skal klubberne:

- Have tilskuere modsat de to hovedkameraer og hvor tilskuerne er i TV-billedet, hvilket kan betyde at arrangørklubben skal opsætte stillads for produktionen. Vi får senere specifikationer af kravene til stilladset, både i forhold til sikkerhed og for at sikre en "rolig og stabil" kameraføring fra et stillads der ikke bevæger sig.
- TV-kommentatorerne skal placeres i sammen side af hallen som de 2 hovedkameraer, det kræver et bord til 2 personer
- Vi skal gerne have mange tilskuere i hallen for at få en så god oplevelse som muligt for TV-seerne
- TV-holdet skal have adgang til hallen ca. 4 timer før kampstart (ca. kl. 14.30)
- Stille forplejning (drikkevarer (vand og kaffe) samt sandwich eller lignende) til rådighed for TV-holdet ca. 1,5 timer før kampstart (ca. 17.00). Hjemmeholdet står selv for afregning af dette.

### **Punkt C): Regler vedrørende Volleligaens sponsorer**

Der henvises til reglerne i reglement 2.3.1 "Krav til Volleligakampe" § 5:

#### **§ 5 Reklamerettigheder**

*Stk. 1 Volleyball Danmark har følgende reklamerettigheder til alle Volleligakampe:*

- a) To bander position 12 og 13 jf. Hal, bane og rekvisitreglementet.*
- b) Volleligalogo skal indgå i klubbernes kampprogram (trykt eller digitalt).*
- c) Volleligalogo skal påsættes efter anvisning på alle spillertrøjer, overdele til coachteamet samt trøjer til officials.*

*Alle materialer i henhold til ovenstående udarbejdes og betales af klubberne. Påsying og opstilling varetages af klubberne.*

Volleyball Danmark har informeret klubberne om, at Volleyball Danmark pt. ikke har behov for at råde over banderne i position 12 og 13.

### **Punkt D): Regler vedrørende Volleligaens brandingmanual**

Der er endnu ikke udarbejdet en brandingmanual for Volleligaen, men det er hensigten, at der på sigt udarbejdes en sådan.