



Reklamereglement

§ 1

Generelle bestemmelser

Stk. 1 Dette reglement vedrører kampe spillet i Danmarksturneringen, kampe i Landspokalturneringen, kampe vedrørende Danmarksmesterskabet for ungdomshold arrangeret af Volleyball Danmark samt kampe arrangeret af de regionale kredse.

Nærværende reglement giver regler for anvendelse af reklamer på:

- a) spille- og træningstøj for spillere og holdofficials
- b) dommerdragter
- c) kampbolde
- d) bande- og gulveksponeering
- e) anden reklamering

§ 2

Stk. 1 Det er den arrangerende forenings ansvar, at reklamereglementet overholdes.

Stk. 2 Volleyball Danmark frasiger sig ethvert ansvar for overtrædelse af reklamereglementet, der skulle blive genstand for en tvist mellem en/et forening/selskab og en aftalepart.

§ 3

Volleyball Danmark kan indgå aftaler om reklame på dommernes overtræks- og dommerdragter. Volleyball Danmark kan afslutte aftaler om reklamer gældende for alle eller en nærmere defineret dommergruppe, idet den enkelte dommers ønske om friholdelse for at bære reklame skal respekteres.

§ 4

Stk. 1 Følgende reklamer er forbudte:

- a) politiske
- b) religiøse
- c) racistiske
- d) reklamer af ideologisk art

Stk. 2 Reklamer må ikke indeholde opfordringer.

Stk. 3 Reklamer for tobaksvarer er ikke tilladt.

Stk. 4 Reklamer for spil, der udbydes af spiludbydere samt reklamer for spiludbydere, er tilladt, såfremt disse har licens i Danmark. Reklamer for øvrige spil og spiludbydere er ikke tilladt.

Stk. 5 Reklamer for alkoholholdige drikke skal overholde Alkoholreklamenævnets etiske mindstestandarder.

Stk. 6 Reklamer skal overholde markedsføringslovgivningen.



Sæson
2020-2021

Regl.nr.
2.9

Reklamereglement

§ 5

Stk. 1 Den enkelte spiller og official har ret til at afslå at bære reklamer eller en bestemt reklame, såfremt vedkommende er amatør.

Dette gælder dog ikke med hensyn til varemærker og almindeligt anerkendte logos på markedsført sportsbeklædning og idrætsmateriel som spillerens klub benytter.

§ 6

Stk. 1 Idrætsudøveren skal være frit stillet i sit valg af idrætsmateriel, der kræver personlig tilpasning eller som har væsentlig indflydelse på idrætsudøverens præstation.

§ 7

Stk. 1 Det er tilladt at have forskellige reklamer på et holds spilledragter.

Hver enkelt spillers spilledragt kan desuden indeholde forskellige reklamer.

§ 8

Stk. 1 Volleyball Danmarks Ligasponsor skal have plads på klubbernes spillerdragt og trænertøj efter nærmere aftale.

§ 9

Stk. 1 For turneringer under Federation International de Volleyball (FIVB) og Confédération Européenne de Volleyball (CEV) gælder særlige bestemmelser defineret af henholdsvis FIVB og CEV.

Vedtaget af Volleyball Danmarks Forretningsudvalget 29. juni 2020.