

Facebookbegivenheden - gør Volley Week mere synlig

Facebookbegivenheder er et fantastisk redskab til at nå ud til rigtig mange mennesker i lokalområdet og invitere dem indenfor. Det er imidlertid de færreste idrætsforeninger, der har held med at bruge Facebookbegivenheder. Der er nemlig en række faldgruber af både teknisk og psykologisk karakter. Guiden her har til formål at sikre, at beachvolley- og volleyklubberne ikke ryger i de faldgruber - men i stedet kommer rigtig godt ud over rampen.

Volleyball Danmark & DGI supplerer med et bud på nøglefærdig tekstskabelon til jeres Facebookbegivenhed.

På de følgende sider finder I:

1. Forudsætninger
2. Opret begivenhed
3. Rekruttering af deltagere
4. Få folk på begivenheden til også at møde op på dagen

Guiden er udarbejdet af Jakob Lind Tolborg fra [Idræt og Sociale Medier](#).

Idræt og Sociale Medier afholder jævnligt kurset [Rekruttering for idrætsforeninger via sociale medier](#). Det er relevant for beachvolley- og volleyklubber, der gerne vil være mere synlige i dagligdagen med henblik på rekruttering af flere medlemmer året rundt.

Få 50% rabat på kurset! I skal bare lægge lokale til - og så er I også sikre på, at datoen passer jer. Det kan I læse mere om på www.foreningsfif.dk

Del 1: Forudsætninger

En Facebookbegivenhed målrettet andre end klubbens eksisterende medlemmer skal oprettes på en Facebookside - ikke en -gruppe eller personlig profil. Det skyldes primært, at nogle helt centrale funktioner kun er tilgængelige der - og sekundært at det er nemmere at få potentielle medlemmer til at følge en Facebookside end at blive medlem af en -gruppe.

Hvis ikke klubben allerede har en Facebookside, kan man hurtigt oprette en på www.facebook.com/pages/creation/ (Vælg *Fællesskab* og herefter kategorien *Sportsklub*).

Når siden er oprettet, gå ind under *Indstillinger* → *Skabeloner og faner*. Tilføj her fanebladet *Begivenheder*, hvis ikke det allerede er aktivt.

Hvis det eller noget af det følgende giver anledning til problemer, så skriv en besked til Facebooksiden *Idræt og Sociale Medier*.
www.facebook.com/ForeningsFIF/

Del 2: Opret begivenhed

Gå ind på fanebladet *Begivenheder* på klubbens Facebookside og opret en ny begivenhed. Her skal du tage stilling til følgende punkter.

Ny begivenhed fra Idræt og Sociale Medier

Grundlæggende oplysninger
Disse oplysninger vises også i Nyheder og eventuelle annoncer, der oprettes for denne begivenhed

Begivenhedsbillede
de eller -video

Begivenhedens navn
Tilføj et kort, tydeligt navn 0 / 64

Lokation
Inkluder et sted eller en adresse

Frekvens
Afholdes én gang

Start 4-10-2018 09:19 UTC+02

Slut 4-10-2018 12:19 UTC+02

Begivenhedsbillede: [Bevæg dig for livet – Volleyball og Beachvolley](#) har et rigtig godt generisk billede til formålet. Hvis I vælger et andet billede bør det være i 1,9:1 format (Eks: 1200 x 628 px).

Begivenhedens navn: [Bevæg dig for livet – Volleyball og Beachvolley](#) har et forslag til et navn. Hvis I vælger et andet navn, skal det sammen med billedet kunne fange målgruppens opmærksomhed på et splitsekund.

Lokation: Hvis ikke Facebook ved, hvor det foregår, kan Facebook ikke vise begivenheden til folk i lokalområdet. Når begivenheden er oprettet, så tjek, at der er et link til et kort. Hvis ikke det er tilfældet, så rediger begivenheden og prøv noget andet.

- Forkert: "Håndboldhallen i Herlev"
- Forkert: "Håndboldhallen, Tvedvangen 198, 2730 Herlev"
- Rigtigt: "Tvedvangen 198, 2730 Herlev"

Frekvens: Vælg *Afholdes én gang* og indtast dato og tidspunkter for start og slut.

Ny begivenhed fra Idræt og Sociale Medier

Oplysninger

Fortæl folk, hvilken slags begivenhed du organiserer, og hvad de kan forvente

Kategori
Vælg kategori ▼

Beskrivelse ⓘ

Fortæl mere om begivenheden

Planlæg

Nøgleord ⓘ

Indtast, og vælg nøgleord fra listen med resultater

☐ Børnevenlig

Beskeder

Lad folk stille dig spørgsmål om denne begivenhed via Facebook Messenger

TIL

Kategori: Vælg *Sport*.

Beskrivelse: *Bevæg dig for livet – Volleyball og Beachvolley* har et forslag til en tekst, der rammer målgruppen, pirrer nysgerrigheden og inviterer folk til at møde op.

Planlæg: Spritny funktion, der giver mulighed for at vise, at der er en aktivitet kl. 10-11 og en anden aktivitet kl. 11-12. Brug den gerne, hvis det giver mening.

Nøgleord: I skal vælge tre nøgleord, og udvalget er ret begrænset. Nøgleordene hjælper Facebook med at definere målgruppen. Vælg '*Volleyball*', '*Bold-over-nettet-spil*' og suppler med andre idrætsgrene, som I forestiller jer, at målgruppen interesserer sig for, f.eks. *Fodbold*, *Løb*, *Badminton*, *Tennis* eller *Basketball*

Beskeder: Slå gerne til, så folk nemmere kan stille spørgsmål, hvis de er i tvivl, om Volley Week er noget for dem.

Ny begivenhed fra Idræt og Sociale Medier

Lad folk stille dig spørgsmål om denne begivenhed via Facebook Messenger

Billetter

Fortæl folk, hvor de kan få billetter til din begivenhed

Webadresse til billetter
Føj et link til billetwebsitet
Sælges nu

Valgmuligheder

Vælg, hvem der kan redigere og lave opslag i din begivenhed

Medorganisatorer
Tilføj sider og venner

Opslag
☒ Alle kan slå (rapporterede opslag og historier skal godkendes) op
☐ Alle kan slå (alle opslag og historier skal godkendes) op
☐ Det er kun organisatorer, der kan lave opslag

Gæsteliste
☒ Vis gæsteliste

Når du opretter en begivenhed på Facebook, gælder politikken om sider, grupper og begivenheder.

Gem kladde
Offentliggør

Billetter: Ikke relevant

Medorganisatorer: Lad feltet være tomt indtil videre. Når vi kommer lidt længere frem, får vi derimod brug for det. Ved at koble andre Facebooksider på her, kan vi ramme deres følgere, fange deres interesse, og få nogle af dem til at sprede ordet om vores begivenhed.

Opslag: Alle kan slå op. Gør det nemt for folk at stille spørgsmål.

Gæsteliste: Vis gæsteliste. Hvis det er hemmeligt, kan Facebook jo ikke vise det til nogen, når der er en, der trykker *Deltager* eller *Interesseret*.

Offentliggør: Tillykke, når du trykker her, starter du kampagnen for Volley Week i din klub.

- Først trykker du selv '*Deltager*' (også selvom du ikke kan – det fjernes bare, når flere er med)
- Tjek med det samme, om Facebook har lavet et link til et kort.

Desværre er der ikke ret mange, der opdager, at du har oprettet begivenheden. Derfor er det først nu, arbejdet starter med at lokke folk ind på begivenheden. Til gengæld bliver du belønnet, hver gang, nogen trykker *Deltager* eller *Interesseret*. Det gør nemlig, at begivenheden bliver vist til mange flere mennesker.

Del 3: Rekruttering af deltagere

Betragt en Facebookbegivenhed som et dansegulv. Hvis det er tomt, finder folk på noget andet at lave. Hvis det er fyldt, vil alle være med. Det er glimrende illustreret i [denne video](#) (Søg efter "First follower på Youtube").

Derfor er det vigtigt at få folk ind på begivenheden i den rigtige rækkefølge. Vi starter med dem, der allerede er trygge i forvejen, fordi de kender klubben, medlemmerne og arrangementer. Tilsvarende slutter med dem, der slet ikke aner, at klubben eksisterer, og som kun kommer, fordi de kender nogle andre, der også synes, det lyder sjovt.

Step 1) Inviter klubbens egne medlemmer

- Hvem er med til at afvikle arrangementet? En god start vil være at få dem ind på begivenheden.
- Hvem i klubben er du selv Facebookvenner med? Inviter dem ved at trykke på "Del" på begivenheden.
- Har klubben en eller flere Facebookgrupper? Lav et opslag her med et link til begivenheden. Gør folk opmærksom på, at det er vigtigt for udbredelsen af begivenheden, at de trykker *Deltager* eller *Interesseret* på begivenheden.
- Er der andre steder, man kan omtale det for klubbens medlemmer? Hjemmesiden, nyhedsbrev eller lignende? Husk altid at linke til begivenheden. Det er her, vi skal have folk ind.

Step 2) Inviter herefter folk, der kender nogle i klubben

- Hvilke Facebookvenner har du selv, der måske vil synes, det er interessant. Tidligere volley- eller beachvolleyspillere? Familier med yngre børn? Andre målgrupper?
- Bed også andre i klubben om at lave samme øvelse med deres Facebookvenner.

Step 3) Inviter andre i lokalområdet

- Find andre Facebooksider, der kan lokkes til at føje jeres begivenhed til deres egen kalender. Når det sker, får en stor del af deres følgere i lokalområdet en notifikation. Tilføj en enkelt af gangen, så kan du måske ramme nogle personer med mere end en notifikation.

- [Bevæg dig for livet – Volleyball](#)
- [DGI Volleyball](#)
- [Volleyball Danmark](#)
- Idrætsrådet?

- Kommunen?
- Lokalavisen?
- Andre sider, der samler aktiviteter i byen / kommunen?

- Klubbens begivenhed kan komme ind i en anden Facebooksides kalender på to måder:
 1. Du redigerer begivenheden og tilføjer en anden Facebookside som medvært. Deres admin får så en notifikation, som skal godkendes. Medværter har mulighed for at rette i teksten på begivenheden, men hvorfor skulle de gøre det? Jeg har aldrig oplevet, at det giver problemer.
 2. Lidt mere besværligt: Du får deres admin til at trykke på knappen med de tre prikker på begivenheden og vælge "Føj til side...".

- Find også lokale Facebookgrupper, hvor det er ok at lave reklame for arrangementet. Husk altid at linke til begivenheden. Lad være med at lave opslag i mange grupper på samme dag. Spred det ud for at ramme de samme personer flere gange.

Del 4: Få folk på begivenheden til også at møde op på dagen

De sidste par uger inden Volley Week, er det en god ide at lave nogle tillokkende opslag på begivenheden. Det skal være Facebooksiden, der laver opslaget, og ikke din personlige profil.

Bud på budskaber til at fremme deltagelsen:

- Skriv at I glæder jer til at se dem.
- Skriv noget om forberedelserne.
- Link til mere information om Volley Week og de aktiviteter, der vil være på dagen, hvor i holder åbent hus.
- Fortæl at de får noget at drikke, og at I bager en kage.
- Spørg om de har inviteret dem, de gerne vil spille med - eller mod.
- Vær kreativ og krydder det evt. med nogle passende fotos e.l.

Opslagene har til formål at minde folk om, at de trykkede *Deltager* eller *Interesseret* for uger eller måneder siden - samt at pirre deres nysgerrighed yderligere.

Når folk *synes godt om* opslagene, har I mulighed for at invitere dem til også at *synes godt om* jeres Facebookside.

Det er ikke alle på begivenheden, der dukker op på dagen. Nogle er blevet forhindret. Andre kunne alligevel ikke komme op af sofaen. Men de har alle hjulpet jer med at sprede ordet, og nogle af dem kan I lokke med næste gang.

Derfor er det en god idé med et opslag som **opfølgning på arrangementet**, der f.eks. kan indeholde:

- Skriv, tak for deltagelsen og at I glæder jer til at se alle igen
- Skriv noget om dagen. Hvor mange deltog, aktiviteterne på dagen, stemningen mv.
- Links til de næste Facebookbegivenheder, hvor deltagerne kan komme og træne i klubben
- Kontaktinfo på dem, man kan rette henvendelse til for at få information om prøvetræning, klubinfo ect.
- Upload nogle gode stemningsbilleder til opslaget, der signalerer højt humør, liv og aktivitet

Så er I godt på vej til at få flere med på Volley Week og lige så vigtigt – efterfølgende!