

DET GODE ARRANGEMENT

– en god måde for nye medlemmer at møde jeres forening

Oversigten her hjælper jer med at afholde det gode arrangement.

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

TrygFonden

NORDEA
FONDEN

DGI

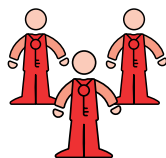
DIF  

FØR →

1. HVEM GØR HVAD?

Det er en god idé at lave en gruppe på 2-4 personer, der har ansvaret for følgende områder:

- At få budskabet ud
- Praktik på dagen
- Aktiviteter på dagen
- Opfølgning efter dagen



2. TA' VENNERNE MED

Det er nemmere at komme, hvis man kender nogen:

- Bed alle medlemmer om at invitere venner, naboer og familie med
- Gør det let – fx ved at give medlemmerne materiale, de kan dele ud til venner og bekendte (materiale via link)
- Lav en SMS-besked eller et Facebook-opslag, som er let at dele for medlemmerne i deres netværk (materiale via link)



3. FÅ BUDSKABET UD

Med få, simple midler kan I få budskabet bredt ud:

- Gør det tydeligt, at alle er velkomne – uanset niveau, bl.a. ved at lave plakater og flyers om arrangementet og del ud/hæng op (materiale via link)
- Opret en begivenhed på Facebook – den er let at dele og deltagerne kan melde sig til
- Lav en pressemeddelelse til lokalmedierne om arrangementet (skabelon via link)

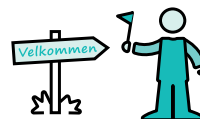


UNDER →

1. DEN GODE VELKOMST

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen. I kan fx:

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen
- Lave en fælles aftale om, at alle siger "hej" – særligt til dem, I ikke kender i forvejen
- Overveje navneskilte og få kontaktoplysninger allerede ved ankomst



2. GODE RÅD TIL AKTIVITETER

Gode arrangementer giver deltagerne gode oplevelser og lyst til mere:

- Tænk over overraskende eller sjove elementer på dagen, der giver smil på læben
- Giv deltagerne succesoplevelse med jeres idræt – det må ikke være svært at være med
- Overvej, om I kan give deltagerne oplevelsen af at gennemføre et helt forløb på dagen, og fejre dem, når de har gennemført, fx ved at give dem et diplom (skabelon via link)



3. PÅ GENSYN

Tænk over, at I får sendt deltagerne hjem med en god oplevelse af, at I gerne vil se dem igen – fx ved at:

- Give nogle ansvar for at spørge om deltagerne vil til prøvetime i næste uge
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse – f.eks. et diplom (skabelon via link)
- Hænge 'Ses-vi-igen?'-plakater op, der sikrer mulighed for opfølgning (skabelon via link)



EFTER →

1. OPFØLGENDE INVITATIONER

Opfølgning er vigtigt – gerne i ugen efter eventet:

- Jo mere personlig I kan gøre opfølgningen, jo større chance for succes
- Det er en god idé, hvis trænere eller holdledere kan tage direkte fat i deltagerne
- Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer



2. SKAB ANLEDNINGER

Hvis deltagerne skal blive til nye medlemmer, så inviter dem ned i klubben:

- Lav introduktions- eller prøvetimer, hvor det er klart, at nye er velkomne
- Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af arrangementet
- I kan med fordel dele f.eks. tilbud om prøvetimer via Facebook-event og -side



3. HJÆLP HUKOMMELSEN

Når deltagerne har haft en skøn dag med jer, så hjælp dem med at huske – fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebook-event og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

