

Vejledning til Strategiproces 2008-2009

Profil for Dansk Volleyball Forbund

DVBF's mission, vision og værdier er fundamentet for dansk volleyball's langsigtede virke. Alle tre områder besluttet af DVBF's repræsentantskab.

Mission (idégrundlag og opgave)

DVBF's formål er at:

- Forene og udvikle dansk volleyball og beachvolleyball.
- Skabe mulighed for at spille volleyball og beachvolleyball overalt i Danmark på alle niveauer.
- Være repræsentant for dansk volleyball og beachvolleyball lokalt, nationalt og internationalt.

DVBF's vision

Dansk volleyball og beachvolleyball skal opleves som en nationalsport for hele Danmark.

- En nationaludbredt sport, der organiseres af DVBF og spilles helt ud i lokalområderne hele året rundt.
- En nationalsport, hvor DVBF's landshold og deres internationale resultater, er resultater hele Danmark er interesseret i.

DVBF's værdier

DVBF har et mål om at være professionelle i alt, hvad vi foretager os. For DVBF betyder professionalism, at:

- Vi er loyale over for fælles beslutninger.
- Vi er troværdige samarbejdspartnere, internt og eksternt.
- Vi er stædige og målrettede – når vi har sat os et mål, så går vi efter det.
- Vi skelner mellem en god og en dårlig præstation og giver respons derefter.
- Vi har en tro på det, vi laver, og vi er ærlige og siger, hvad vi mener.
- Vi er åbne omkring vores arbejde, selvom enkelte aftaler, som f.eks. lønforhold samt enkelte sponsorkontraktens indhold og størrelse, er en fortrolig aftale mellem DVBF og den anden part i aftalen.

Strategiske fokusområder 2005-2008

Hovedmål: 20.000 medlemmer senest år 2008

Hovedmålet nås ved værdi og kvalitet i:

1. Fokus på økonomi.
2. Fokus på de frivillige.
3. Fokus på medlemmer.

DVBF forstår værdier som bl.a. fællesskab, respekt, stolthed og "sjovt".

Ad 1.

Fokus på økonomi omfatter arbejde med sponsorater, nye produkter, alternative indtægtskilder, optimering via IT, effektivisering.

Ad 2.

Fokus på de frivillige omfatter arbejde med anerkendelse, kommunikationsplatform, samme værdisæt hos organisationen og den frivillige.

Ad 3.

Fokus på medlemmer omfatter arbejde med rekruttering, fastholdning, nye aktiviteter/produkter, differentierede medlemskaber, branding.

Begrebsforklaringer

Definition	Begreb	Eksempel
Hvad vil vi være?	VISION	Nationalt udbredt, interessant for hele Danmark
Hvad vil vi nå?	MÅL	20.000 medlemmer i 2008
Hvordan arbejder vi frem mod vores mål?	STRATEGI	Fokus på økonomi, de frivillige og medlemmerne