



Sæson  
2015-2016

Regl.nr.  
2.9

# Reklamereglement

## § 1

### Generelle bestemmelser

Dette reglement er gældende for de af Volleyball Danmark og lokalkredsene arrangerede turneringer og stævner.

## § 2

Idrætsudøvere må i forbindelse med idrætskonkurrencer kun bære reklamer på deres spilletøj og materiel, såfremt dette sker i henhold til kontrakt affattet i overensstemmelse med nærværende reglements bestemmelser.

## § 3

Den enkelte idrætsudøver skal, hvis denne er amatør, være frit stillet med hensyn til at bære den enkelte reklame på sit spilletøj.

Dette gælder dog ikke med hensyn til varemærker og almindeligt anerkendte logos på markedsført sportsbeklædning og idrætsmateriel.

## § 4

Idrætsudøveren skal være frit stillet i sit valg af idrætsmateriel, der kræver personlig tilpasning eller som har væsentlig indflydelse på idrætsudøverens præstation.

## § 5

### Reklamens udformning

Reklamen skal overholde markedsføringsloven i Danmark.

I øvrigt er Volleyball Danmark til enhver tid underlagt dansk lovgivning og Danmarks Idrætsforbunds bestemmelser.

## § 6

Der kan på et sæt spilledragter forekomme flere forskellige reklamer. Desuden må der på hver enkelt spilledragt forekomme flere forskellige reklamer.

## § 7

I tilfælde af at Volleyball Danmark laver aftale med en ligasponsor, skal denne have plads på klubbernes spilletøj efter nærmere aftale.

## § 8

For turneringer under FIVB og CEV gælder særlige bestemmelser defineret af FIVB og CEV.

**Vedtaget af Volleyball Danmarks Forretningsudvalget 13. august 2014.**